

Teams die zichzelf willen aansturen

Uitdaging

In deze game worden teams uitgedaagd op hun zelfsturende vermogen. Ze moeten als team de opdrachtgever laten zien dat ze een waardevolle bijdrage aan de organisatie kunnen leveren. Ze doen dit in de eerste plaats door een kwalitatief sterk product af te leveren. Een product dat voldoet aan de geldende eisen en richtlijnen en natuurlijk aan de belangen van de opdrachtgever. Aan het eind van de game demonstreren ze dit met een proof of concept. Daarnaast onderzoeken ze ook het proces dat hieraan ten grondslag ligt en presenteren als team tot slot hoe ze tot het opgeleverde resultaat zijn gekomen.

Verhaal

In de branche van innovatieve brugconcepten wordt een complete afdeling van een toeleverancier opgeheven. Door de moordende concurrentie, teruglopende marges en inefficiëntie in werkprocessen is er besloten de activiteiten van deze afdeling af te stoten. Medewerkers hebben de keus gekregen om van een afvloeiingsregeling gebruik te maken, of om een doorstart te maken. In dit experiment wordt de afdeling in staat gesteld haar bestaansrecht aan te tonen. De eigenaar heeft namelijk besloten om complete brugconcepten in eigen beheer te ontwikkelen. Meer kans op winst plus de gelegenheid om drastisch te reorganiseren. Met een positief eindresultaat kunnen de medewerkers aantonen wat ze waard zijn

Resultaat

Het team heeft inzicht gekregen in haar zelfsturende vermogen. Ze hebben ervaren wat er nodig is om eigenaarschap en verantwoordelijkheid in resultaat om te zetten. Ze weten (weer) waar ze goed in zijn en welke stap ze nu als eerste willen zetten.

Praktisch

Deelnemers	5 tot 12 personen
Ruimte	50 tot 100 m2
Faciliteiten	Voldoende tafels, stoelen, beamer+scherm en flipover per team
Tijd	1 dagdeel