

Teams die belangen willen verbinden

Uitdaging

In deze game worden teams uitgedaagd op hun vermogen om belangen te verbinden. Hoe ze de paradox tussen competitie en coöperatie kunnen oplossen.

In een competitieve setting moeten ze tot een gezamenlijk eindproduct komen.

Hierbij komen belangen onder druk te staan. Teveel onderlinge strijd nivelleert de kwaliteit, terwijl teveel gelijkgestemdheid ten koste van de scherpte en diversiteit kan gaan. Aan het eind van de game moeten de teams het resultaat van hun inspanningen demonstreren en aantonen wat dit concreet voor de opdrachtgever gaat opleveren.

Verhaal

Een constructiebedrijf krijgt het verzoek om een prototype voor een innovatief brugconcept te ontwikkelen. Om de kans op een deal te vergroten, heeft het management besloten hiervoor een competitieve setting te creëren. Dit vanuit de overtuiging dat een gezonde competitie het beste bij haar medewerkers naar boven zal halen. Een groep van medewerkers wordt hiertoe in een aantal (project)teams ondergebracht, met voor ieder team de opdracht het beste brugconcept te ontwerpen. Het winnende ontwerp zal uiteindelijk door alle medewerkers gezamenlijk worden bepaald. Op deze manier verwacht het management draagvlak voor het te presenteren prototype te creëren en eenheid naar de klant uit te stralen.

Resultaat

Het team heeft inzicht gekregen in hoe ze ogenschijnlijk tegenstrijdige belangen met elkaar kunnen verbinden. Ze hebben ervaren hoe een 'wij' en 'zij' dynamiek zich in de kwaliteit van het resultaat vertaalt. Ze weten (weer) waar ze goed in zijn en welke stap ze nu als eerste willen zetten.

Praktisch

Deelnemers	9 tot 24 personen
Ruimte	50 tot 100 m ²
Faciliteiten	Voldoende tafels, stoelen, beamer+scherm en flipover per team
Tijd	1 dagdeel